

Compte rendu Groupe communication

Lundi 13 février 2023 – Salle Ty Bihan, Pontivy Communauté

Bénévoles présents : Yann Dugenet, Julien Fortel, Éric Guillermic, Aurore Maignan, Laurence Vauléon...
Animatrices CoDev présentes : Lucie Guillaume et Gwénaëlle Chenault

Excusés : Aziliz Orvoine, Martine Morel

Ordre du jour :

Identité du CoDev : naming et logo

Temps 1

Tour de table

Temps 2

Introduction contextuelle grâce à la facilitation graphique

- Une **identité visuelle** est essentielle pour représenter en un clin d’œil une institution / entreprise / association... auprès de ses cibles ;
- Elle comprend à minima un nom et un visuel graphique (appelé couramment logo), qui doivent être pensés en adéquation avec ses valeurs, avec le message qu’elle souhaite transmettre, avec ce que l’on veut que la cible retienne ;
- Dans le choix du nom, il faut étudier tous les angles d’interprétation possible (jeux de mots, références politique ou culturelle, association d’idées...);
- Dans le choix du visuel, idem, grâce notamment à la sémiologie (symboles, symbolique de forme, couleurs, choix typographiques, histoire...) et aux tendances graphiques de l’époque ;
- Une **charte graphique** a de l’importance pour pouvoir utiliser et décliner l’identité visuelle de manière harmonieuse, identique par tous ses utilisateurs, cohérente pour les cibles et refléter ainsi une image claire et identifiable facilement.

Temps 3

Focus sur l’existant en termes de communication

Le Conseil de Développement du Pays de Pontivy, actuellement nommé, possède quelques outils de communication qu’il s’agit ici d’analyser :

- Un **logo** en deux versions, qui date de plus de dix ans :



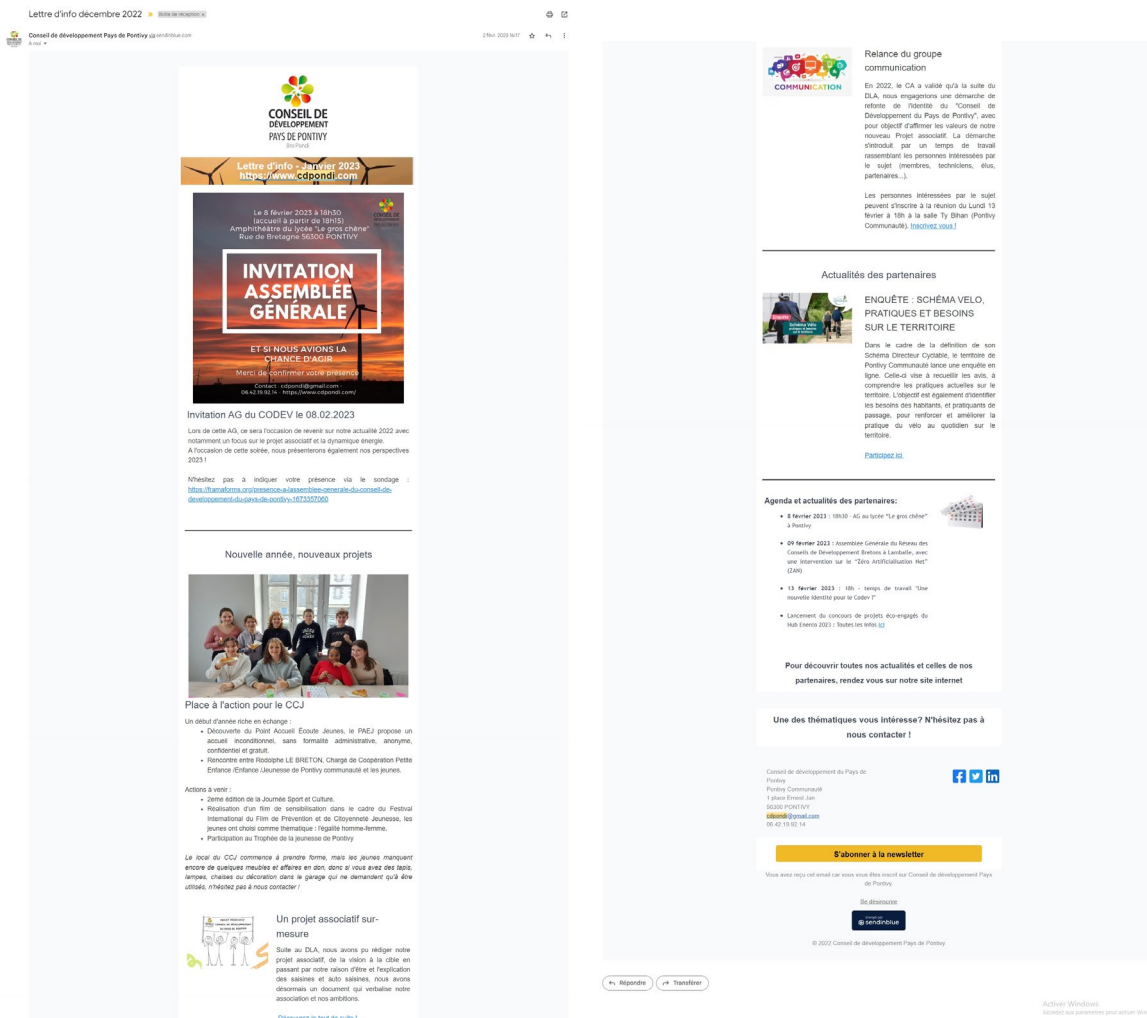
Graphiquement, ce logo n'est plus très actuel (dégradés, choix de typo, tendances graphiques) et ne semble plus en accord avec les valeurs du CoDev à communiquer aujourd'hui (symbole végétal, périmètre territorial, besoin de renouveau de ses principaux utilisateurs).

- Un **dépliant** DIN 3 volets recto verso, réalisé il y a plus de cinq ans :



Bel essai pour condenser l'information, mais style graphique daté.

- Une **newsletter/lettre d'informations** (mails) mise en place il y un an :



Le contenu de cette lettre d'informations est proposé par les référents de groupe, les administrateurs et les salariés. Elle est ensuite validée en CA avant diffusion. Son objectif est d'informer plus régulièrement les adhérents, élus et citoyens des actualités du CoDev. Elle permet également une synthèse de l'agenda et des actions locales sur les thématiques traitées par les groupes.

- Une **affiche A2 (+ flyers A5)** réalisée il y a un an :



Réalisée pour « occuper » la phase de transition lors du travail de l'association sur son nouveau projet associatif, cette affiche est réfléchie non-chartée pour ouvrir le regard vers une potentielle nouvelle identité graphique en devenir et ne pas réaffirmer l'image du passé.

- Un **site internet** réalisé il y a deux ans : cdpondi.com



Ce site a l'ambition d'imposer la présence du CoDev sur internet, afin de faciliter son référencement dans les recherches diverses des internautes, liées à nos actions et aux sujets qui nous intéressent. Il doit permettre aussi de faciliter l'accès à notre association pour les personnes en recherche d'informations à notre sujet (élus, citoyens). Il est cependant déjà obsolète sur le plan technique comme sur le plan graphique.

- Des comptes sur les **réseaux sociaux** Facebook, Instagram, Twitter et Youtube réactivés/relancés depuis un an environ :

<p>Instagram</p>		<p>+ • Nombre de followers intéressant. - • Pas de mises à jour, • Peu de publications.</p>
<p>Facebook</p>		<p>+ • Mises à jour régulières, • Nombre important de followers. - • Peu d'interactions.</p>
<p>Twitter</p>		<p>+ • Mises à jour régulières, • Nombre important de followers. - • Pas de communication sur l'existence du compte, • Peu d'interactions.</p>
<p>Youtube</p>		<p>+ • Contenu intéressant, - • Pas de communication sur l'existence de la chaîne, • Pas de mises à jour. • Peu suivie.</p>

- Une première présence au **forum des associations** 2022 de Pontivy, qui a généré plusieurs contacts d'intérêts et la volonté de s'affirmer comme association. Ambition : à développer sur les autres territoires couverts par le Pays de Pontivy, avec des membres locaux volontaires.



Temps 4

Analyse de l'environnement graphique des Conseils de Développement

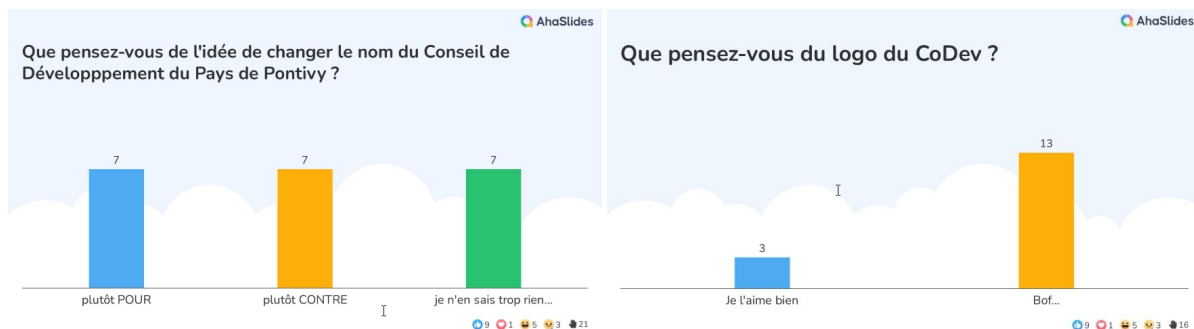
Étude collective de planches de logos de Codev issus de la Bretagne et de la France entière, analyse :

- Institution porteuse (association ou EPCI),
- Hiérarchie des éléments,
- Symboles de citoyenneté, dialogue, territoire, etc...,
- Références à la Bretagne,
- Choix des couleurs, des typographies,
- Facilité de lecture et de compréhension,
- Place de l'abréviation CoDev,
- Accessibilité (daltonisme, dyslexie),
- Formats,
- Etc...

Temps 5

Propositions, idées, choix

Retour sur le « petit questionnaire à chaud » proposé par Julien lors de l'Assemblée Générale, avec des avis assez partagés :



Les discussions diverses amènent à **valider** certains points... :

- Clin d'œil breton avec le E breton : épuré, avec seulement trois barres,
- Faire apparaître visuellement l'abréviation CoDev dans l'écriture complète Conseil de Développement,
- Une baseline : « La chance d'agir » (qui reprend celle de la carte de vœux 2023),
-

...Et à en **questionner** d'autres :

- Comment nommer notre périmètre d'actions ? Le « Pays de Pontivy » existe bien en tant qu'institution mais pose deux problématiques :
 - Est-il parlant pour notre cible citoyenne ?
 - Dans le contexte politique des EPCI qui constituent notre CoDev, est-il pertinent de conserver Pontivy en tant que chef de file ?
- Faut-il intégrer un ou deux mots en langue bretonne ?
- Faut-il ajouter le mot « Citoyens » au début de la baseline ?
- Faut-il faire évoluer le logo ou changer radicalement son visuel ?
- Comment représenter les 3 EPCI graphiquement ?
- Quelle programmation des actions de définition de l'identité visuelle et de communication sur l'année 2023 ?

La suite...

Prochain rendez-vous du groupe Communication le **lundi 27 février 2023 à 18h** dans la salle Ty Bihan de Pontivy Communauté, avec pour ordre du jour :

- Définition et validation du nom,
- Définition d'une base graphique et validation d'un brouillon visuel crayonné à passer en PAO par Gwen et Aurore,
- Amorce d'une déclinaison selon les groupes et/ou les projets,
- Élaboration d'un planning d'actions 2023.