

Compte rendu Groupe communication

Mercredi 12 juillet 2023 – Salle Ty Bihan, Pontivy Communauté

Bénévoles présents : Yann Dugenet, Aurore Maignan

Animatrices Codev présentes : Lucie Guillaume et Gwénaëlle Chenault

Excusés : David Ferreira, Julien Fortel, Marie Furic, Éric Guillermic, Magali le Goff, Martine Morel

Ordre du jour :

- Exposition du contexte de changement de site,
- Validation de l'hébergeur,
- Retour sur la proposition de nom de domaine retenue en CA,
- Lister les besoins et objectifs du site web (reprise de l'actuel pour comparer),
- Lister les fonctionnalités et informations que l'on souhaite voir en ligne, pour décliner ensuite l'arborescence,
- Communication du groupe Énergie : réseaux sociaux / Transithons / actualités.

Contexte

Le premier site internet du Codev a été réalisé il y a bientôt 2 ans (octobre 2021) par Clémence, ancienne salariée du Codev.

Il est hébergé sur la plateforme **Wix**, outil que Clémence maîtrisait mais qui n'est pas pertinent pour déployer une stratégie web professionnelle et impactante pour le Codev. Wix est à la fois un hébergeur et un constructeur de site.

Le nom de domaine actuel est **cdpondi.com**, il est à réinterroger puisque « cd » et « pondi » ne font plus partie du champ lexical de communication de Triskell Citoyen.

Le coût du site actuel pour 2 ans (jusqu'au 4 octobre 2023) est de 230,40 € pour le forfait premium basique + 33,48 € pour le nom de domaine = 263,88 € soit 131,94 € / an soit **11 € / mois**.

Ambition

Pour la plateforme, les forces vives du Codev spécialisées en communication, représentées par Gwen et Aurore, proposent d'utiliser **WordPress** (reconnu, idéal pour les débutants mais développable par des professionnels, multiples fonctionnalités, apprécié des référenceurs, etc.).

Le nom de domaine validé en CA est **triskell-citoyen**, auquel il serait intéressant d'adosser plusieurs extensions : .fr et .bzh, afin de disposer à la fois d'une adresse traditionnelle « réflexe » mais aussi d'affirmer une identité forte auprès de nos financeurs. Cette stratégie favorise également le référencement.

Il semble également pertinent de conserver l'actuel **cdpondi.com** qui dispose d'un référencement non négligeable. Trois adresses renverraient donc au même contenu :

- *triskell-citoyen.bzh* (domaine principal)
- *triskell-citoyen.fr*
- *cdpondi.com*

Le nouveau site doit être prêt et migré pour le **1^{er} octobre 2023**. Dans le cas contraire, pour éviter une disparition de tout site du Codev sur internet (donc gâcher le référencement et perdre notre domaine), il faudra de nouveau prendre un engagement chez Wix.

Concernant l'hébergeur, il nous manque encore quelques informations sur le devis de la première proposition pour choisir entre :

1. Les services d'un développeur de Rohan, **Corentin Micalaudie** (Le Web de Croco), qui travaille avec l'hébergeur **Infomaniak** et propose une maintenance du site web 7j/7 (questionnement autour de la fiabilité de ce professionnel et autour du coût),
2. L'hébergeur **PlanetHoster**, jugé pertinent et adapté au projet du Codev, qui demande une maintenance du site web par les salariés et membres du Codev (questionnement autour du temps de travail que cela impose et de la compétence technique à avoir au sein du Codev).

Points de vigilance et besoins dans le choix :

- Au moins 5 adresses e-mail,
- Certificat SSL inclus (Let's encrypt),
- Capacités de stockage pour WordPress (fichiers + base de données) pour site vitrine et blog,
- Plusieurs noms de domaine,
- Connexion FTP,
- Serveurs en France,
- SAV français,
- Sauvegarde automatisée.

Gwen se charge de l'étude budgétaire des différentes modalités de cette ambition.

Besoins et objectifs du site

- S'adapter à nos deux cibles : élus et citoyens,
- Rendre accessible le projet associatif du Codev au plus grand nombre,
- Expliquer notre essence et notre fonctionnement,
- Mettre en avant nos membres et nos partenaires,
- Présenter nos actions de manière concrète, imagée et interactive,
- Devenir une plateforme de référence pour les sujets citoyens et démocratiques liés à notre périmètre d'action (3 EPCI),
- Faciliter la prise de contact des curieux avec notre association,
- Rendre transparente nos instances de décision,
- Permettre aux membres de participer et d'être impliqués dans sa construction permanente,
- Être facilement modifiable par des membres et salariés non professionnels du web (cela implique des temps de formation vers les bénévoles et salariés).

Fonctionnalités et informations à mettre en ligne

- Slogan du Codev « La chance d'agir... » à valoriser,
- Accès nominatif en rôle Éditeur pour les référents de groupe,
- Abonnement possible à la newsletter à tout moment,
- Place à la photo concrète pour un design orienté Humain,
- Bouton d'appel à l'action « Participer » en haut de site,
- Page de blog pour recenser les actualités,
- Liens entrants et sortants vers les réseaux sociaux,

- Trombinoscope du Bureau et du Conseil d'administration a minima (partenariat possible avec Grains d'Image, une association pontivyenne de photographes amateurs, cf. Laurence Vauléon, avec une thématique originale de poses),
- Cartographie des membres du Codev (outils Google My Maps),
- Espace Témoignages et Histoires des membres et des projets,
- Rapports d'activité et comptes-rendus de CA trouvables facilement,
- Carte des initiatives pour la jeunesse à mettre à jour et intégrer,
- Agenda en vue mensuelle (relier Google Agenda avec lien dans la description vers l'article de blog du site web le cas échéant),
- Galerie médias : photos, vidéos intégrées hébergées sur Youtube,
- Formulaire de contact détaillé pour une orientation directe du message vers la bonne personne (menu déroulant à travailler), avec petit paragraphe explicatif présentant le Processus d'une demande au sein du Codev,
- Revue de presse + Espace pro (Presse : communiqué de presse, médias et visuels de communication, informations légales, etc.),
- Les logos des financeurs en petit dans le footer,
- FAQ pour répondre efficacement et rapidement aux questions qui se posent lors de toutes nos premières prises de contact.

Les contraintes de temps pour la mise en ligne nous obligent à dégager des priorités. Quelques pistes de réflexion pour des fonctionnalités futures :

- Espace membres : quel serait l'objectif ? Communication interne ? Fil de discussion ? ...
- Outil collaboratif de partage de fichier tel que Google Drive pour modification de documents.

Communication du groupe Énergie

Lien entre le projet Transithons et le Codev

La question du lien à faire entre le site transithons.bzh (récupéré du Pays COB, acteur en 2021 et 2022) et celui du Codev est posée :

De quelle manière lie-t-on les deux ? Faut-il des canaux de réseaux sociaux spécifiques au Transithons ?

Le groupe acte que le Transithons étant une action du Codev, il est donc **partie intégrante**, est n'est qu'un projet parmi d'autres. Un lien vers le site transithons.bzh sera donc mis en place sur le site du Codev. La communication passera également par les réseaux sociaux du Codev afin de ne pas perdre notre cible dans de multiples outils de communication.

Contenu du site transithons.bzh

Le contenu du transithons.bzh a également fait l'objet de discussions, suite aux échanges formulés lors de la réunion du groupe Énergie du 5 juillet.

Il est convenu qu'une page sera ajoutée pour mettre en lumière les **initiatives inspirantes** et également des **portraits de membres**. Un premier portrait pourrait être *Alexandre Pointet*, avec une illustration de chantier public en matériaux biosourcés.

Dead line : prochain groupe comm' vendredi **11 août à 9h** (ordre du jour : présentation des maquettes du futur site web)